

Nowa cyfrowa telewizja kablowa na Śląsku

Wirtualnedia.pl - dodane 1 godzinę i 57 minut temu

Śląska Grupa Telekomunikacyjna zaprezentowała cyfrową telewizję kablową Jambox, która dostępna jest już w kilkunastu śląskich miastach oraz w Łodzi. Usługę zakupić mogą abonenci internetu w 26 sieciach lokalnych. W ofercie m.in. kanały HD, PVR i internet w telewizorze.

- Koncepcja Jamboxa zrodziła się wśród inżynierów Śląskich Sieci Światłowodowych, którzy dostrzegli możliwość synergii między siecią międzymiastową 3S, dojrzewającą technologią IPTV a sieciami miejskimi szerokopasmowymi, którymi dysponują nasi partnerzy - lokalni operatorzy internetu - mówi Bartłomiej Czardybon, prezes SGT SA.

W tej chwili telewizja Jambox dostępna jest w 26 sieciach lokalnych na terenie województwa śląskiego, a także Łodzi, która jest pierwszym miastem poza Śląskiem, w którym działa operator (docelowo chce być obecny także w innych regionach). W sumie z usług internetowych współpracujących z SGT operatorów korzysta 35 tys. klientów, a w ich zasięgu jest 150 tys. mieszkań.

Obecnie oferta Jamboxa to kilkadziesiąt kanałów polskich i zagranicznych w tym stacje nadające w wysokiej rozdzielczości. Główny pakiet wielotematyczny kosztuje 35 zł i zawiera w sobie trzy kanały HD: TVS HD, Filmbox HD i Polsat Sport HD (tylko na czas Euro 2008, potem dodatkowo płatny.) Poza tym dostępne są trzy pakiety tematyczne: muzyczny i dziecięcy (po 4 zł) oraz filmowy (8 zł).

Niebawem w ofercie operatora mają pojawić się kanały premium: Cinemax, HBO i Canal+ (w tym stacje HD z tych paczek). Rozmowy prowadzone są także na temat włączenia do sieci stacji Eurospot HD i Discovery HD.

Poza możliwością odbioru telewizji dekodery Jamboxa oferują szereg innych opcji jak m.in. rozbudowany EPG, PVR czy możliwość przeglądania stron internetowych (w sumie miesięczny koszt tych usług to 15 zł). Set-top-boxy sprzedawane są w dwóch wersjach: bez dysku twardego (miesięczny koszt dzierżawy 10 zł, aktywacja w promocji 49 zł) i z dyskiem twardym (odpowiednio 15 zł i 449 zł). Obie typy odbiorników wyposażone w możliwość odbioru stacji HD, dołączana do nich jest bezprzewodowa klawiatura.

W przyszłości Jambox chce wprowadzić kolejne innowacyjne usługi. Będzie to m.in. VoD, możliwość transferu do dekoderek multimedialnych z komputera, oglądania w telewizorze obrazu z kamer zainstalowanych w różnych miejscach czy zakupu e-wydań gazet i czytania ich na ekranie.

Operator silnie stawia także na obecność w swojej ofercie lokalnych treści programowych. W przyszłym tygodniu ruszyć ma kanał tworzony we współpracy z katowicką ASP, który prezentować będzie twórczość studentów tej uczelni (emitować ma na razie cztery godziny zapętlonego programu). Potem do sieci w poszczególnych miastach dodawane będą lokalne programy telewizyjne.

Sprzedaż usługi Jambox ruszyła już w lutym, ale dopiero w maju wystartowała szeroka kampania sprzedażowa u poszczególnych operatorów sieci lokalnych. W tej chwili Jambox ma 100 abonentów, ale za rok chce mieć ich 2-3 tysiące. - Startujemy powoli, bo chcemy dopracować nasz produkt - mówi nam Bartłomiej Czardybon, który liczy, że w przyszłym roku po podłączeniu tych kilku tysięcy abonentów, przedsięwzięcie będzie rentowne.

